

AHa...

de smaak van verantwoord fruit



Wie kent ze niet? De tropische fruitsalades van Albert Heijn, met onder meer mango's, ananassen en papaja's. Om de werk- en leefomstandigheden van boeren te verbeteren, werken de Albert Heijn Foundation en ICCO samen. Nu bijna twee jaar. „De klant verwacht dat we onze verantwoordelijkheid nemen.”



BEELD AH Foundation

Groente en fruit groeien vaak op zulke mooie plekken. Het zijn écht bijzondere producten, dat wordt vaak onderbelicht. Wat Gé Happe, Director European Sourcing AGF (Aardappelen, Groente en Fruit) betreft, kunnen we dat niet genoeg benadrukken. Meer dan twintig jaar is hij betrokken bij de inkoop van groente en fruit voor Albert Heijn. „Al jaren bezoek ik onze leveranciers, ook in Afrika. Onze leveranciers zijn geen eendagsvliegen, we hebben een jarenlange band opgebouwd. Met sommige leveranciers werken we al meer dan tien jaar samen. Bij onze leverancier in Ghana leven bijvoorbeeld vijftienhonderd lokale medewerkers en honderden boeren met hun gezinnen van de opbrengsten van de groente- en fruitoogst voor Albert Heijn. Zo'n tien procent van alle AGF in onze schappen komt uit Afrika. Naar verwachting zal dat percentage in de toekomst stijgen: de productie neemt toe en steeds meer teelt verschuift naar Noord-Afrika, zoals tomaten, snijbonen en sperziebonen. En dat allemaal terwijl de levensstandaard een stuk lager is dan in Nederland. Hoe brengen we daar verandering in?” De Albert Heijn Foundation is het antwoord.

Storten

Hoe gaat dat in zijn werk? Albert Heijn en de leveranciers in Afrika storten ieder een deel van hun opbrengst in de AH Foundation. Daarmee financiert de AH Foundation ontwikkelingsprojecten in onder meer Kenia, Zimbabwe, Ghana en Zuid-Afrika. Uiteindelijk zullen alle tien Afrikaanse landen, die Albert Heijn van producten voorzien, in de AH Foundation worden opgenomen. Dankzij de Foundation worden lokale projecten op het gebied van onder meer huisvesting, onderwijs, drinkwater en medische zorg gefinancierd. „Door te investeren in deze projecten, werken we aan een socialer en duurzamer karakter van de gehele keten”, zegt Saskia Aalbers, Hoofd Corporate Affairs. „We spannen ons ook in om kleine boeren te betrekken en in de keten te houden. Dat is geen gemakkelijke opgave, gezien de strenge voedselveiligheidseisen die we stellen. Onze leveranciers en hun medewerkers bepalen welke projecten ze bij de Albert Heijn Foundation voor financiering voordragen. Ontwikkelingsorganisaties ICCO en FairMatch Support toetsen deze aanvragen. Het draagvlak voor de projecten is zo bij de lokale bevolking het grootst en dat

is ook de bedoeling, want we streven naar eigen beheer en verantwoordelijkheid.”

„Producten uit de AH Foundation kosten de consument geen cent meer”, verzekert Happe. „De tropische fruitsalades zijn een mooi voorbeeld. Lekker en verantwoord. Gisteren geoogst, vandaag verpakt en morgen in de winkel. De klant koopt dat graag en verwacht ook dat we daarin onze verantwoordelijkheid nemen.”

Realisatie

In de afgelopen twee jaar zijn vanuit de AH Foundation zeven nieuwe projecten gestart. Enkele projecten uit het eerste jaar worden dit jaar gerealiseerd: „Zoals het watervoorzieningsproject in Ghana en het kindertehuis in Kenia”, zegt Aalbers. „Niet alleen de leveranciers, maar de hele gemeenschap profiteert. We willen ieder jaar ongeveer vijf nieuwe projecten starten.”

Natuurlijk moeten de projecten goed begeleid worden en daarin adviseren ontwikkelingsorganisaties ICCO en FairMatch Support. „Albert Heijn weet veel van producten en wat de consument wil”, zegt Aalbers. „Maar ontwikkelingswerk is niet ons vak. De projectvoorstellen worden door ICCO getoetst. ICCO heeft veel contacten en jarenlange ervaring in huis en controleert of de

voorstellen werkelijk kunnen bijdragen aan duurzame ontwikkeling. Vervolgens verzorgt ICCO ook de administratieve en financiële afhandeling. Albert Heijn bewaakt de voedselveiligheid en de kwaliteit van de producten. We vullen elkaar aan en dat is bijzonder, want de verschillen zijn best groot: Albert Heijn heeft een commerciële drang en wil vlug aan de slag. En na een half jaar ‘maar’ drie projecten vindt Albert Heijn te weinig, terwijl ICCO vanuit haar ervaring weet hoe langzaam ontwikkelingen gaan en daarom focust op relevantie en duurzaamheid.” Happe vult haar aan: „We hebben veel respect voor de serieuze wijze waarop ICCO de projecten benadert. Ze doen geen concessies. Dat houdt ons scherp en helpt ons duurzame projecten van de grond te krijgen.”

Jack van Ham, algemeen directeur ICCO: „Het verbeteren van de milieu- en arbeidsomstandigheden is voor ons de basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Natuurlijk is de verleiding groot om de eisen te versoepelen, maar als je gecertificeerde producten op de markt wilt brengen, dan moet je je aan de spelregels houden.”

Van Ham pleit voor het instellen van stadia, zodat de leveranciers geleidelijk over

PRIS VROEG

Speciaal voor lezers van ICCO Magazine stelde Albert Heijn vijf seizoenskookboeken ter beschikking.

U maakt hier kans op door de volgende vraag te beantwoorden.

In welke landen financiert de AH Foundation ontwikkelingsprojecten? Noem er drie.

Stuur uw antwoord voor 1 mei in via info@icco.nl. De winnaars krijgen het boek thuisgestuurd.



Landen in Afrika die Albert Heijn AGF leveren:

Ghana:	tropische fruitsalades
Egypte:	aardbeien, bosuien, druiven, kruiden, peulen, sperziebonen en sugarsnaps
Marokko:	paprika's, snijbonen, sperziebonen en tomaten
Senegal:	mango's en sperziebonen
Mali:	mango's
Ivoorkust:	mango's
Burkina Faso:	mango's
Zimbabwe:	passiefruit, peulen en sugarsnaps
Kenia:	haricot verts, peulen en sugarsnaps
Zuid-Afrika:	appelen, avocado's, citroenen, druiven, granaatappelen, grapefruits, kakifruit, mandarijnen, mango's, peren, sinaasappelen en pruimen

kunnen gaan naar gecertificeerde producten. „Je kunt als boer niet in één klap aan de strenge eisen voldoen.”

Naar de toekomst kijkt Van Ham optimistisch. „De effectiviteit en kwaliteit van de productiemethoden van de leveranciers zijn aanmerkelijk verbeterd. Dat betekent bij een groeiende vraag dat hun inkomen en dat van hun gezinnen redelijk veilig is gesteld. Dat zijn juist de ontwikkelingen waaraan wij als ICCO een maximale invulling proberen te geven.” ■