

NCDO onderzoekt regelmatig wat het Nederlandse publiek denkt over internationale samenwerking. Ook laat NCDO onderzoek uitvoeren over internationale vraagstukken die betrekking hebben op de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking. Dit is een samenvatting van een van deze onderzoeken. Het gehele onderzoeksrapport en een lijst met overige onderzoeken kunt u vinden op [www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl).



Postadres:  
Postbus 94020  
1090 GA Amsterdam

Bezoekadres:  
(hoofdingang KIT)  
Mauritskade 63  
1092 AD Amsterdam

tel: 020 568 87 55  
fax: 020 568 87 87  
[info@ncdo.nl](mailto:info@ncdo.nl)  
[www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl)

### Ontwikkelingssamenwerking heeft zin

Zes op de tien jongeren (61 procent) denken dat de situatie van mensen ter plekke verbetert wanneer ontwikkelingshulp goed besteed wordt. Dertigplussers zijn met 58 procent minder positief. Een vijfde van de jongeren (20 procent) denkt dat het overheidsbudget voor het grootste deel goed wordt besteed, een derde (31 procent) denkt dat het merendeels slecht wordt besteed. Dat is iets positiever dan de oudere Nederlander (goed besteed: 15 procent, slecht besteed: 34 procent).

### Jongeren vinden meer hulp noodzakelijk

De overheid besteedt jaarlijks 4 miljard euro aan ontwikkelingsamenwerking. Bijna de helft van de jongeren (49 procent) schat dat goed in: tussen 2 en 6 miljard euro. Vier op de tien jongeren denkt dat het meer dan 6 miljard euro is en 12 procent denkt dat het minder dan 2 miljard is. In verhouding zijn de jonge ondervraagden vaker voor een verhoging van het budget voor ontwikkelingsamenwerking. Bijna driekwart (73 procent) is voor het handhaven of verhogen van het huidige budget. Dat is bij de generaties boven hen slechts tweederde (65 procent).

### Duurzame energie scoort goed

Het huidige kabinet-Balkenende trad in februari 2007 aan. De regering schreef in het regeerakkoord meer geld te willen besteden aan ontwikkelingsamenwerking. Vier op de tien jongeren (39 procent) vinden dat positief, terwijl dat cijfer bij de ouderen op 30 procent blijft steken. De plannen om meer geld uit te geven aan duurzame energieprojecten in ontwikkelingslanden, kunnen de goedkeuring wegdragen van 60 procent van de jongeren (tegenover 52 procent bij de dertigplussers). Ook zijn zij positief over extra hulp voor ontwikkelingslanden die de millenniumdoelen niet halen (46 procent tegenover 38 procent).

### Jongeren kennen de millenniumdoelen

Meer dan een derde van de jongeren (35 procent) heeft wel eens gehoord van de millenniumdoelen, de belangrijkste ontwikkelingsdoelstellingen die voor 2015 moeten zijn bereikt. Van de overige ondervraagden kent maar 28 procent deze VN-doelstellingen. In 2015 moet wereldwijd bijvoorbeeld de moedersterfte tijdens de bevalling teruggedrongen zijn met 75 procent ten opzichte van 1990. Bijna een kwart van de jongeren (23 procent) denkt dat dit een grote kans

van slagen heeft of zeker slaagt. Alle kinderen naar school schatten zij in als het minst haalbare doel: 21 procent van de jongeren denkt dat dit niet gaat lukken.

### Vier fairtradeproducten

Is kaneel wel of geen fairtradeproduct? Op een lijst van tien producten mochten de deelnemers aan het onderzoek vier fairtradeartikelen aanvinken. Van de jongeren wees een vijfde (19 procent) geen enkel artikel aan. 17 procent van de jongeren en 14 procent van de ouderen streepten alle vier de juiste producten aan: koffie, thee, chocolade en sinaasappelsap. Vooral eerlijke koffie is bekend. 78 procent van de jongeren herkent koffie als product dat via eerlijke handelskanalen naar Nederland komt (oudere Nederlanders: 71 procent). Ook chocolade kruisen jongeren vaker aan dan de overige deelnemers (63 om 52 procent). Bij kaneel echter slaat 27 procent van de jonge respondenten de plank mis (tegenover 23 procent van de ouderen). Ze vinken dit onterecht aan als fairtradeproduct. Eerlijke sinaasappelsap wordt slechts door 23 procent van de jongeren herkend. Jongeren kopen iets minder vaak fairtradeproducten dan ouderen (33 procent koopt ze soms of vaak tegen-

over 37 procent van de ouderen). Ze zijn wel vaker bereid daar meer voor te betalen (70 procent is bereid meer te betalen versus 60 procent van de dertigplussers).

### Meer weerstand tegen vrije wereldhandel

Over handelsbarrières denken jongeren anders dan mensen van dertig jaar en ouder (zie tabel 1). Van de dertigplussers vindt 61 procent dat ontwikkelingslanden zonder belemmeringen moeten kunnen exporteren naar Europa. Onder jongeren is dat cijfer met 44 procent veel lager. Jongeren vinden dat de eigen economie beschermd mag worden

(50 procent), terwijl slechts 35 procent van de oudere generatie dat nodig vindt. Onderzoeksbureau Motivaction veronderstelt dat jongeren in de vrije wereldhandel wellicht een bedreiging zien voor hun eigen toekomst en het vinden van werk. Overigens vindt een kwart van de jongeren dat de handelsbarrières wél moeten worden opgeheven.

### Weg uit Afghanistan, maar wel naar Soedan

Driekwart van de Nederlandse bevolking, inclusief de jongeren, is voor (snelle) terugkeer van de Nederlandse militairen uit Afghanistan. Van de jongeren vindt

32 procent dat zij direct weg moeten, 42 procent steunt de geplande terugkeer in augustus 2008. Tegelijkertijd vinden zes op de tien jongeren (61 procent) dat Nederland militairen naar de Soedanese brandhaard in Darfur moet sturen, bij voorkeur binnen een vredesmissie van de Verenigde Naties. Van de oudere Nederlanders is de helft hiervoor (50 procent).

### Wat geven jongeren zelf?

Zo'n 44 procent van de Nederlanders geeft aan in 2006 persoonlijk aan acties of organisaties voor ontwikkelingssamenwerking gegeven te hebben. Jongeren doen dat minder vaak dan ouderen: vier op de tien jongeren (39 procent) taste in de buidel versus bijna de helft van de ouderen (47 procent). De jongeren zeiden zo'n 91 euro te geven, terwijl mensen van boven de dertig gemiddeld 163 euro doneren.

Tabel 1: Mening Nederlanders over handelsbarrières

Vindt u dat ontwikkelingslanden zonder belemmeringen moeten kunnen exporteren naar Europa?	15-30 jaar	30+ jaar
Ja	44	61
Nee	36	20
Weet niet/geen mening	20	19

Vindt u dat de Europese Unie importbelemmeringen, die dienen om de eigen economie te beschermen, moet handhaven of opheffen?	15-30 jaar	30+ jaar
Ja	50	35
Nee	24	40
Weet niet/geen mening	26	25

## INLEIDING

Voor het tweede achtereenvolgende jaar onderzocht Motivaction in opdracht van NCDO wat de Nederlandse bevolking denkt en weet van internationale samenwerking (zie ook onderzoek 28). De Barometer Internationale Samenwerking werd in 2007 aangevuld met een representatieve steekproef onder in totaal 851 jongeren van vijftien tot dertig jaar. Hierdoor kon het onderzoeksbureau de mening van jongeren vergelijken met de antwoorden van deelnemers van dertig jaar en ouder. Het jongerenonderdeel van de Barometer Internationale Samenwerking vindt iedere twee jaar plaats.

Wat weten jongeren van internationale samenwerking, hoe denken zij over het ontwikkelingsbudget van de overheid, zijn zij gulle gevers of juist niet? Via een online vragenlijst testte Motivaction hun kennis van fairtradeproducten en millenniumdoelen. Ook bekeken zij hun mening ten opzichte van de humanitaire vredesmissie in Afghanistan en van de crisis in Soedan. Welke rol zien jongeren weggelegd voor Nederlandse militairen en de Verenigde Naties? U leest het in deze samenvatting. Op [www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl) staat het volledige rapport.