



Séance de formation des agents du projet eau hygiène et assainissement.

## Education sur l'hygiène par les outils multimédia

### Leçons apprises

Le document actuel envisage de transmettre les leçons apprises du projet éducation sur l'hygiène par les outils multimédia, tel que soutenu par IICD au Burkina Faso. Il est destiné à tous les acteurs dans le domaine de l'éducation et l'assainissement ainsi qu'aux institutions mettant en œuvre un projet semblable et qui souhaitent s'inspirer sur l'expérience de ce projet.

Les leçons ont été tirées et collectées lors des activités de suivi-évaluation réalisées par le projet avec l'assistance de l'IICD et de son partenaire de suivi-évaluation au niveau national. D'une part, le système de suivi-évaluation se compose de questionnaires remplis de manière anonyme par les utilisateurs finaux du projet (sur une base annuelle) et d'un rapport d'analyse des données provenant de ces questionnaires. Ce rapport contient des informations sur le profil des utilisateurs, leur utilisation des services du projet et leur satisfaction des services fournis, ainsi que sur l'impact perçu par les utilisateurs. D'autre part, il s'agit de réunions de focus groupe, assistées par le personnel du projet et par les utilisateurs finaux.

L'objectif de ces focus groupes est de réfléchir sur les données et discuter sur les succès, sur les défis et sur les prochaines étapes pour (améliorer) le projet.

Nombre d'autres leçons ont également été tirées au cours du projet, dont les plus essentielles sont capturées dans ce rapport.

### Contexte

En Afrique, chaque heure, une centaine d'enfants meurt de diarrhée, selon une analyse de la situation de l'hygiène et de l'assainissement dans 32 pays africains (CMAE, BAD, Banque mondiale, WSP, 2008).

Les facteurs comportementaux sont souvent sous-

estimés dans l'atteinte des Objectifs de Développement du Millénaire (ODM) pour l'eau et l'assainissement. L'utilisation régulière des latrines, par exemple, peut réduire les risques de diarrhée de 40%. Le lavage des mains au savon après les selles réduit les risques de 50%. Selon l'analyse, dans la plupart des pays, le défi majeur est la faible proportion de comportements adéquats en matière d'hygiène. Le lavage des mains avec du savon par exemple, est pratiqué par moins de 20% de la population des pays africains.

Au Burkina Faso, la population est régulièrement confrontée à des crises sanitaires et d'hygiène dues à un ensemble de facteurs. Aussi, l'accès aux services d'eau et d'assainissement se pose avec acuité particulièrement au sahel et dans la région du nord.

La mauvaise qualité de l'eau, l'assainissement insuffisant et l'hygiène défectueuse entraînent des maladies qui représentent plus de 50% des motifs de consultation au Burkina Faso et touchent les couches les plus vulnérables de la population, à savoir les enfants et les femmes (Politique Nationale d'Hygiène Publique, 2008). Une amélioration de la qualité de l'eau et de l'assainissement contribuerait à réduire de façon remarquable le taux de morbidité lié aux maladies hydriques et au manque d'hygiène.

Une analyse situationnelle à Bokin, département de la province du Passoré, réalisée en fin 2002 par l'organisation Sahel Solidarité avec la participation des populations cibles, a recensé un certain nombre de facteurs influençant en matière d'information et de communication sur l'hygiène de l'eau, de l'assainissement et de la santé, notamment :

- La difficulté d'accès des populations aux informations relatives à l'hygiène et à la santé
- L'absence de moyens de pression des populations sur la gouvernance locale et nationale en matière de qualité de l'eau
- Le manque d'informations sur les marchés aux niveaux local, régional, national et international en matière d'assainissement et d'hygiène
- L'insuffisance d'information sur les circuits et canaux porteurs de promotion de l'hygiène et de l'assainissement
- L'inadaptation de la qualité de l'eau et de l'assainissement en rapport avec les préférences des ménages
- L'absence de stratégies de marketing des produits disponibles en matière de promotion de l'eau potable et de l'hygiène

Des pistes de changement dans le monde rural ont été identifiées avec les populations cibles:

- L'accès aux informations sur l'hygiène à travers des moyens de communication adaptés aux besoins des communautés
- La vulgarisation des technologies appropriées en matière d'hygiène de l'eau et de l'assainissement
- Les informations sur les possibilités de financement des activités à travers les mécanismes appropriés de financement (fonds villageois, caisses populaires, banques agricoles et commerciales, micro-finance à l'intention des femmes)
- Le renforcement des capacités et compétences des producteurs en matière de négociation sur l'hygiène et l'assainissement



## Fiche Pays du Burkina Faso

Superficie (km²):	274 000 km²
Population totale:	14,8 million
Espérance de vie:	52 ans
Taux net de scolarisation (primaire)	33%
Source:	World Development Indicators database, 2007

## Accès aux technologies de communication par 1000 personnes

Abonnés au téléphone mobile:	71
Utilisateurs d'Internet:	6
Les ordinateurs personnels:	2
Source:	World Bank - ICT at a Glance, 2006

## Information sur le projet

Nombre d'utilisateurs finaux:	20,000
Groupes cible:	le personnel de l'équipe de projet de Sahel Solidarité, et les populations de Bokin



Hygiéniste en exercice de prise de photos pour un changement de comportement des populations en matière d'hygiène eau et assainissement.

Séance d'animation et de sensibilisation sur l'utilisation, l'entretien des latrines dans un village. →

- La sensibilisation et la formation des paysans pour leur prise de conscience sur l'utilisation de l'eau potable et la pratique d'hygiène saine du milieu

Ainsi, Sahel Solidarité a développé en 2005 une approche innovatrice pour éduquer et sensibiliser les communautés de Bokin en matière d'hygiène, en introduisant les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de communication), et notamment les outils multimédia.

Sahel Solidarité est une organisation non gouvernementale (ONG) d'appui au développement durable des organisations paysannes et des groupes spécifiques défavorisés telles que les femmes. Elle a été créée en 1973 dans un contexte de grande sécheresse et de famine dans les pays du Sahel, ayant pour objet à l'époque, l'assistance aux populations sinistrées par la sécheresse. L'organisation est active dans la province du Passoré plus particulièrement dans le département de Bokin, où l'ONG mène des activités dans les villages. Bokin est situé à environ 110 km au centre Nord de Ouagadougou. Il a une population de près de 50.000 habitants et regroupe 40 villages. C'est une population à majorité féminine et jeune. Près de 49% de la population a moins de 15 ans.

### Objectifs du projet

Depuis 2005, Sahel Solidarité travaille avec WaterAid dans le domaine de la promotion de l'hygiène et

l'assainissement en vue de changer les comportements des populations. Le projet avec IICD renforce ces activités de sensibilisation, en intégrant les outils multimédia dans la méthodologie.

Le groupe cible se divise en deux groupes: le personnel de l'équipe de projet de Sahel Solidarité à Ouagadougou et Bokin, et les populations de Bokin, spécifiquement les hygiénistes, enseignants et élèves qui assistent à la sensibilisation. Les hygiénistes sont des volontaires qui habitent les villages de la zone d'intervention.

Les objectifs de développement sont les suivants :

#### **Renforcement de capacités et sensibilisation NTIC**

- Le développement des capacités des cadres et agents terrain de Sahel Solidarité en bureautique, techniques multimédia, mise à jour du site web
- Le développement des capacités des hygiénistes, élèves et enseignants à l'utilisation des outils informatiques et multimédia
- Le renforcement de la communication entre le siège de Sahel Solidarité à Ouagadougou et l'antenne de Bokin, en utilisant l'internet

#### **La sensibilisation sur l'hygiène et l'assainissement à travers les NTIC**

- La capitalisation des expériences de Sahel Solidarité en matière de promotion de l'hygiène et l'assainissement de l'eau avec l'outil informatique
- La sensibilisation sur l'hygiène de la population de la zone du





projet (vingt villages) à partir de l'outil informatique (photo numérique, projections vidéo, PowerPoint)

- La mise en place d'un cadre d'échange (panel) pour apprécier les activités

Ce document est basé sur deux évaluations de 2007 et 2008. Pour l'évaluation de 2007, sept réunions de focus groupe ont été organisées avec les différents groupes cible. Pour l'évaluation de 2008, le projet a utilisé la méthodologie de suivi-évaluation d'IICD, dans laquelle des questionnaires sont remplis, suivi par une réunion de focus groupe où les résultats des questionnaires sont discutés. Les enquêtes se sont déroulées en Juin et Juillet 2008. Deux cent trente questionnaires ont pu être remplis et enregistrés par les groupes cibles suivants: élèves (15), fonctionnaires (10), hygiénistes (20), populations (177), équipe du projet (8).

Dans les raisons citées pour participer au projet, les deux objectifs globaux sont reflétés :

Dans une catégorie de réponses, il s'agit d'avoir une meilleure connaissance sur les NTIC, comme : "accroître les connaissances sur les NTIC ; utiliser les NTIC pour changer les comportements d'une masse plus importante de la population villageoise", "être capable de faire des animations avec des outils NTIC".

Dans une deuxième catégorie de réponses, il s'agit d'avoir accès à plus d'informations sur les questions sanitaires, par exemple "améliorer mes connaissances sur l'hygiène", "avoir des informations sur la santé", "avoir de nouvelles connaissances pour mieux me protéger", "avoir des connaissances sur l'utilisation et l'entretien des latrines".

## Résultats du projet

### Formation du personnel

Il y a eu d'abord l'appui de l'IICD à une meilleure définition des contenus du projet. A ce stade, le chargé de programme de l'IICD travaillait avec l'équipe cadre de Sahel Solidarité sur les grands axes du projet. Ensuite, après l'approbation du projet, l'équipe du projet en occurrence le chef de projet et les animateurs ont pu bénéficier de formations théoriques et pratiques sur des thématiques liées au NTIC, à travers IICD et ses partenaires en renforcement de capacités ZCP et Yam Pukri. Les principales formations sont en bureautique, maintenance et multimedia.

### Formation de la population

Les animateurs de Sahel Solidarité ont formé les binômes d'hygiénistes de 20 villages (un homme et une femme dans chaque village) sur les techniques de prise de photo et les principes d'animation avec les outils multimédia. En plus, 245 personnes ont été formées en bureautique. Cette formation a concerné des enseignants, des élèves, des fonctionnaires, des producteurs.

Après des rencontres d'information avec les populations, les personnes intéressées se sont inscrites pour les formations.

### Sensibilisation dans les villages et en milieu scolaire

La sensibilisation est assurée par les hygiénistes du village, supervisés par les agents de Sahel Solidarité. Formés sur

les prises de photos et les techniques d'animation, les hygiénistes prennent des photos sur les bonnes et mauvaises pratiques en hygiène dans les villages respectifs. Ces photos sont traitées et montées sous forme PowerPoint par les agents et présentées aux populations. Les séances d'animation prennent place pendant la nuit, pour faciliter les projections.

A travers une méthode participative qui incite le débat, l'équipe du projet avec les hygiénistes du village sensibilisent ainsi les populations sur les bonnes pratiques en matière d'hygiène et assainissement. En total, 84 animations sont réalisées entre mars 2006 et décembre 2008.

En milieu scolaire, des clubs de santé composés des élèves ont été mis en place et formés avec pour mission principale la sensibilisation sur l'hygiène et l'assainissement du cadre scolaire. Pour cette phase, le projet a été actif dans huit écoles primaires dont 300 élèves par école en moyenne.

## L'impact du projet

Les impacts ont été calculés en fonction du public cible. Deux catégories d'impact ont été identifiées.

- les impacts sur le renforcement des capacités (et concernant les hygiénistes, enseignants, toute personne manipulant les outils NTIC pour l'éducation et l'animation sanitaire)
- les impacts sur le comportement en matière d'hygiène (et concernant les bénéficiaires : producteurs, élèves etc.)

### Renforcement de capacités

"Je fais des montages multimédia par village, sur le lavage des mains, l'entretien des latrines au niveau scolaire, et la gestion des points d'eau au niveau village".

### Capacité des animateurs

Les animateurs ont bénéficié de formations leur permettant d'être plus capable de faire des transferts de compétences aux communautés. Ils ont ainsi organisé des formations en bureautique à l'endroit des fonctionnaires, enseignants et élèves. Dans les villages, en direction des hygiénistes, les animateurs ont aussi fait des formations sur les techniques de prise de photo.

Les formations leur ont permis d'améliorer la qualité des animations en y intégrant des photos, de faire le montage vidéo et de monter des présentations PowerPoint. En plus, ils ont amélioré la qualité de leur rapport d'activité transmis par email à Ouagadougou. La facilité avec laquelle les animateurs manipulent les outils NTIC montre assez bien qu'ils sont désormais prêts pour encadrer beaucoup plus de personnes.

Les animateurs ont développé des produits multimédia tels que des CD vidéo de sketches de sensibilisation sur le lavage des mains, l'utilisation et l'entretien des latrines avec les élèves au niveau scolaire, et des vidéos d'interviews sur la gestion des points d'eau au niveau village.

Les CD vidéo produits permettent de dupliquer les mêmes informations aussi bien à l'école que dans les villages.



Salle informatique pour une utilisation par les hygiéniste, Bokin.

Les CD vidéo permettent également à d'autres acteurs qui sont hors de la zone du projet de s'inspirer de la démarche du projet.

#### **Capacité des hygiénistes**

Par rapport à la formation donnée en bureautique, bien que les entretiens aient révélé quelques difficultés dues à l'indisponibilité même des animateurs et l'insuffisance des appareils photo, il faut noter malgré tout une satisfaction des hygiénistes. Ils prennent des photos de bonnes et mauvaises pratiques en matière d'hygiène de l'eau et de l'assainissement dans les villages. Les entretiens ont révélé qu'avec les appareils photo mis à la disposition des hygiénistes, on a noté une plus grande facilité dans les animations à transmettre des messages à partir d'exemples concrets.

#### **Capacité des clubs de santé scolaire**

La formation des élèves membres des clubs de santé scolaire en initiation informatique a résulté, entre autres, à l'utilisation des images de la localité dans l'éducation sanitaire. Il y a aussi des impacts additionnels, comme la production et l'édition d'un journal du club de santé scolaire sur la promotion de l'hygiène et l'initiation à un système de suivi des maladies d'origine hydrique en milieu scolaire. Le journal qui est produit est destiné d'abord aux enseignants et l'Association des Parents d'Elèves (APE) et enfin le service de santé local. Il permet de s'informer sur la situation sanitaire au sein de l'école. Il permet aussi aux agents de

santé de prévenir sur l'ampleur d'une maladie éventuelle dans la localité.

#### **Capacité institutionnelle de Sahel Solidarité**

Les entretiens réalisés avec les principaux utilisateurs ont révélé des effets positifs - non seulement au niveau du projet, mais aussi au sein de l'organisation. La solide expérience NTIC de l'équipe de Sahel Solidarité a amélioré la qualité des rapports et le système d'archivage et de documentation, et facilité la communication par l'utilisation de l'email. A travers la formation en maintenance de base, l'équipe sait installer et dépanner les ordinateurs.

L'équipe a constaté une réduction des dépenses budgétaires de Sahel Solidarité par la réduction du déplacement des agents et par la réduction des coûts de reproduction des documents. A travers la dynamisation du site web de Sahel Solidarité, ses activités sont plus visibles sur une échelle internationale.

A travers la création des outils de suivi des activités, le travail est mieux organisé et plus transparent. Il y a des fiches de sondage, sortie terrain, gestion de stock de matériel, fiches d'évaluation des formations en bureautique, élaboration des modules de formation, fiche de suivi des hygiénistes etc.

Peut-être le constat le plus important : les NTIC ont augmenté la motivation des agents à travailler plus dur. Comme un membre de l'organisation a indiqué : "Les

agents travaillent parfois douze heures sans relâche et sans s'ennuyer”.

### **La sensibilisation sur l'hygiène et l'assainissement**

“J'ai appris qu'il faut se laver les mains avec du savon après défécation”

#### **Une plus grande mobilisation pendant les séances**

Avec l'introduction des outils NTIC, selon les hygiénistes et les populations, la mobilisation pendant les séances est plus importante. Les vieux, les vieilles, les jeunes : tous sont représentés. Généralement, on note une grande participation des femmes aux débats lors des séances, dû au fait de la maîtrise du sujet généralement débattu lors des séances, les femmes participent beaucoup plus que les hommes.

Au niveau de la participation aux débats, on note une grande satisfaction selon les hygiénistes. Avec l'utilisation des fiches comme support on touchait très peu de gens. La présentation des photos sur l'écran permet une bonne visibilité des images, et permet une forte mobilisation de la population. Avant, les dessins sur les fiches ne traduisaient pas les réalités du milieu. Ce qui avait comme conséquence une faible participation du groupe pendant les entretiens. Comme un animateur l'a indiqué : “Avec l'ancienne méthode quinze personnes sont sensibilisés, mais avec les outils NTIC tout le village.”

Impact additionnel: les villages non couverts par le projet ont été approchés pendant l'évaluation. A travers les entretiens réalisés, ces villages aimeraient bien être couverts. Les animations réalisées dans les villages sont suivies à distance dans les villages voisins non couverts. Selon les animateurs, on remarque même parfois que lors des projections, les populations de ces villages voisins se déplacent parfois pour participer aux débats. Cette attitude montre bien l'intérêt accordé à la diffusion des messages par le biais des outils multimédia.

#### **Comportement en matière d'hygiène**

Par rapport aux changements constatés dans les villages couverts par le projet et ceux non couverts, les entretiens avec les hygiénistes ont révélé les points suivants : Le support visuel semble avoir plus d'effet chez les populations. Selon les hygiénistes, la prise de conscience sur les questions d'hygiène et d'assainissement semble prendre plus d'importance au moyen des outils multimédia. “On a remarqué une plus grande volonté au sein de la population d'arrêter avec les mauvaises pratiques”. Ils constatent un changement de comportement rapide sur les pratiques d'hygiène de l'eau et de l'assainissement.

Les entretiens réalisés et le constat fait dans les villages couverts ont montré qu'aux alentours des ouvrages sanitaires et hydrauliques, on note une bonne hygiène. De même, des balais sont déposés autour des latrines. Selon les utilisateurs, en moyenne, on nettoie la latrine au moins deux fois par semaine. Dans les cours, à la différence des villages non couverts, les hygiénistes ont remarqué que les femmes veillent à ce que leurs enfants ne défèquent plus en plein milieu de la

cour. Les réponses dans les questionnaires illustrent les changements de comportement et de connaissances: “je connais maintenant les différentes maladies, ainsi que les bonnes et mauvaises pratiques”, “j'ai appris que les selles des enfants sont dangereuses comme celles des adultes”, “je nettoie ma latrine ; je garde la latrine propre après mon passage...”. Les données en bas montrent un impact élevé sur la majorité des questions sur le comportement.

#### **Lauréate du concours sur la promotion de l'hygiène en milieu scolaire**

Dans les écoles couvertes par le projet, les latrines sont mieux entretenues. De l'avis des maîtres, cela est dû aux séances de sketches et les projections vidéo réalisées par l'équipe d'animation. Les clubs scolaires semblent plus interpellés sur les questions d'hygiène et d'assainissement. L'école de Sarma, qui est l'une des huit écoles couvertes par le projet, a été lauréate du concours sur la promotion de l'hygiène en milieu scolaire dans la région du nord en 2008.

### **Quels sont les défis?**

#### **Electricité et connectivité**

L'électricité à Bokin est un grand défi. Bokin n'est pas encore connecté au réseau national d'électricité. L'équipe de projet a pris des mesures comme l'achat des plaques solaires pour alimenter les ordinateurs, et l'utilisation d'un groupe électrogène pour montrer les présentations multimédia pendant les animations dans les villages. L'énergie solaire installée est utilisée à 80% pendant la journée par les animateurs pour les rapports et les montages, et la nuit les formations ne peuvent pas dépasser deux heures de temps.

Aussi le débit internet très faible cause des problèmes. Le manque d'énergie et de connectivité complique l'envoi des mails et l'accès à l'internet.

#### **Demande plus grande que la capacité**

On pourrait dire que le projet est devenu victime de son succès, dans le sens que beaucoup de répondants expriment le vœu que les activités soient étendues. Ils recommandent plus de formations, plus d'équipements, et plus d'animations.

La population montre une vraie faim de connaissances en hygiène, et en thèmes relatés comme les maladies fréquentes; le paludisme, la méningite. Certains répondants proposent inclure des thèmes comme l'agriculture et le commerce dans les animations. D'autres suggèrent augmenter la fréquence des animations, par exemple «faire au moins deux animations par mois», et «organiser des animations par quartier dans les gros villages, pour permettre une couverture totale».

Par rapport aux formations, les répondants mentionnent des défis comme «(l')Indisponibilité du personnel pour la formation des populations en bureautique de façon permanente», et «le nombre d'élèves formés par école cible ne dépasse pas 5%». Il faut noter que le projet n'avait jamais l'objectif de former toute la population.

Aussi par rapport aux équipements, les demandes



dépassent l'échelle du projet, comme la suivante : «Mettre à la disposition 1 PC dans chaque service pour une formation continue, par exemple préfecture, gendarmerie, police, mairie, inspection».

#### **Durabilité institutionnelle et financière**

Le projet vient en appui à un autre projet avec WaterAid qui travaille dans le domaine de l'eau et l'assainissement. L'arrêt de ce projet pourrait avoir des effets sur le bon déroulement du présent projet. Le projet pourrait envisager intervenir dans d'autres secteurs comme l'agriculture.

Des ressources financières alternatives ont été formulées, comme la création d'un télécentre ou cybercafé avec un système de contribution étudiée, où la communauté a accès à des services TIC (saisie, internet, scanner, impression).

L'expertise obtenue dans le projet pourrait être mise à la disposition d'autres acteurs intervenant dans le même secteur. Aussi le développement de produits multimédia pourrait générer des revenus pour continuer les activités.

#### **Leçons apprises**

##### **Les outils multimédia facilitent le changement de comportement dans les villages**

Dans les pays du Nord, les outils multimédia sont déjà beaucoup utilisés pour faciliter l'apprentissage. La méthodologie innovatrice de Sahel Solidarité montre que ces outils peuvent aussi faciliter le changement de comportement des communautés qui n'ont jamais vu un ordinateur ou même une télévision, en augmentant la visualisation, la

compréhension, l'interaction et la participation. La méthodologie pourrait contribuer à sauver les vies de beaucoup plus de personnes, vue l'urgence de réduire les risques aux maladies mortelles comme la diarrhée.

##### **Une préparation solide pour gagner la confiance des agents, autorités et populations**

Par rapport à la préparation sur la mise en œuvre du projet, il faut noter l'organisation de nombreuses rencontres entre membres de l'équipe du projet en vue d'avoir une même compréhension des contenus du projet. Parce qu'avec l'aspect innovateur du projet, les agents n'avaient pas tous une même compréhension des relations entre les NTIC et la promotion de l'hygiène de l'eau et l'assainissement au départ.

Avant le démarrage effectif du projet, il a été organisé à l'intention des autorités politiques, techniques et administratives de la province de Passoré une rencontre d'information et de sensibilisation sur les grands axes du projet. En marge de cette rencontre, les populations du département de Bokin ont été également informées de l'existence du projet et de ses avantages dans la localité. En réduisant l'ignorance et par conséquent la résistance, la préparation profonde a contribué au succès du projet.

##### **Apprendre des erreurs sans gêner l'acteur**

C'est en faisant des erreurs qu'on apprend. C'est cette importante logique qui a incité les hygiénistes de ne pas montrer seulement les bonnes pratiques en hygiène, mais aussi les mauvaises pratiques, comme vécu dans les villages. Pour ne pas gêner les acteurs, les hygiénistes toujours



Avec l'introduction des outils NTIC, selon les hygiénistes et les populations, la mobilisation pendant les séances est plus importante.

discutent la pratique avec la personne impliquée et lui demandent l'autorisation avant prendre une photo et de la montrer à la communauté pendant l'animation. Comme les hygiénistes habitent le village, ils jouissent d'une grande confiance de la communauté. Cette confiance et l'approche prudente font que la présentation des mauvaises pratiques facilite l'apprentissage; la communauté apprend des erreurs, sans qu'elle ne se moque de l'acteur.

### Prochaines étapes et plans futurs

En perspective, l'équipe de Sahel Solidarité s'est décidée à optimiser la connectivité afin de faciliter les activités du projet, et afin de permettre l'accès à l'internet par les populations en milieu rural. Elle compte jouer également un rôle de facilitation à l'accès aux ordinateurs de seconde main en faveur de ces populations.

L'organisation continuera à renforcer les capacités des agents. Elle vise à répondre à la demande des villages voisins, en étendant le projet aux zones non encore couvertes.

A travers l'internet et des produits multimédia, le projet veut rendre plus visible tant au niveau national et international les acquis du projet, et favoriser ainsi des échanges avec d'autres acteurs intervenant dans le même secteur. Au niveau national, Sahel Solidarité continue à partager ses expériences dans le Cadre de Concertation des ONG actives dans le domaine de l'Eau et l'Assainissement (CCEPA), dans lequel elle est membre actif. L'organisation a déjà fait une démarche vers une visibilité internationale, en partageant ses expériences à travers le plateforme sur l'eau et l'assainissement d'AKVO ([www.akvo.org](http://www.akvo.org)).

### Renseignements sur le projet

#### Monsieur Paulin Ouédraogo

Coordinateur du projet, Sahel Solidarité

Tel. : +226-50353545

[saso@fasonet.bf](mailto:saso@fasonet.bf)

#### Monsieur François Laureys

Chargée de Programme Burkina Faso, IICD

[flaureys@iicd.org](mailto:flaureys@iicd.org)

### Links

**Sahel Solidarité:** [www.sahelsolidarite.bf](http://www.sahelsolidarite.bf)

**IICD:** [www.iicd.org/projects/burkina-sahel-solidarite/](http://www.iicd.org/projects/burkina-sahel-solidarite/)

**Vidéo sur le projet:** [www.sahelsolidarite.bf/ticbokin](http://www.sahelsolidarite.bf/ticbokin)

Sous réserve de disposer des bons outils, les habitants des pays en développement peuvent améliorer sensiblement le niveau et la qualité de leur vie. Pour atteindre leurs objectifs, ils doivent en particulier avoir un meilleur accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC). C'est la raison pour laquelle l'Institut international pour la communication et le développement (IICD) crée des solutions pratiques et viables pour connecter les gens et leur donner accès aux TIC. En tant que fondation indépendante sans but lucratif, l'IICD apporte à ses partenaires du secteur public, privé ou associatif des connaissances, des innovations et des moyens financiers. Ensemble, nous pouvons faire la différence.

#### International Institute for Communication and Development

Visitor's address: Raamweg 5 | 2596 HL The Hague | The Netherlands

P.O. Box 11586 | 2502 AN The Hague | The Netherlands

Phone: +31 (0)70 311 7311 | Fax: +31 (0)70 311 7322 | E-mail: [information@iicd.org](mailto:information@iicd.org) | [www.iicd.org](http://www.iicd.org)

Texte: Miep Lenoir, Paulin Ouédraogo

Design: Frissewind visuele\_communicatie (BNO) Amsterdam | Copyright © IICD December 2009

