

Спрос и предложение

Спрос и предложение

- ◆ Предложение и спрос это два слова, которые наиболее часто используются экономистами
- ◆ Предложение и спрос это силы, которые заставляют работать рыночную экономику.



Рынки



- ◆ Рынок это группа покупателей и продавцов определенного товара или услуги.
- ◆ Термины спрос и предложение определяют поведение людей тогда, когда они взаимодействуют друг с другом на рынках.

Рынки

◆ Покупатели определяют спрос.



• Продавцы определяют предложение.

Типы рынков: Конкурентный

Конкурентный рынок это рынок, где...

- ...много продавцов и покупателей.
- ...нет контроля одним человеком
- ...устанавливается узкий диапазон цен в котором находятся продавцы и покупатели.

Конкуренция: Совершенная и не очень

Совершенная конкуренция

- Продукты аналогичны
- ◆ Много продавцов и покупателей и они не могут влиять на цены поодиночке
- ◆ Продавцы и покупатели "принимают цену"

Конкуренция: Совершенная и не очень

- ◆ Монополия
 - ◆ Один продавец и он контролирует цену
- Олигополия
 - Мало продавцов
 - Не всегда агрессивная конкуренция

Конкуренция: Совершенная и не очень

- **◆** Монополистическая конкуренция
 - Много продавцов
 - Немного различные продукты
 - ◆ Каждый продавец устанавливает свою цену на продукт

Спрос

Объем спроса количество товара, которое покупатели хотят и могут купить.

Закон спроса

Закон спроса утверждает, что есть обратная связь между ценой и объемом спроса.

Расписание спроса

Расписание спроса это таблица, которая показывает взаимоотношения между ценой товара и его затребованным количеством.



Факторы спроса

- Рыночные цены
- **◆** Доход потребителя
- **◆** Цены похожих товаров
- **♦** Вкусы
- **♦** Ожидания



Кривая спроса

Кривая спроса это нисходящая линия связи между ценой и объемом спроса



Ceteris Paribus

Ceteris paribus на латыни означает, что все другие факторы, за исключением изучаемого не меняются. В переводе, ceteris paribus означает "если все остальное равно"

Рыночный спрос

◆ <u>Рыночный спрос</u> это сумма спроса всех индивидуумов желающих приобрести данный товар или услугу.

Факторы спроса

- Рыночная цена
- **◆** Доходы потребителя
- **◆** Цены похожих товаров
- ♦ Вкусы
- **♦** Ожидания

Изменения в объеме спроса и изменения спроса

Изменения Объема спроса

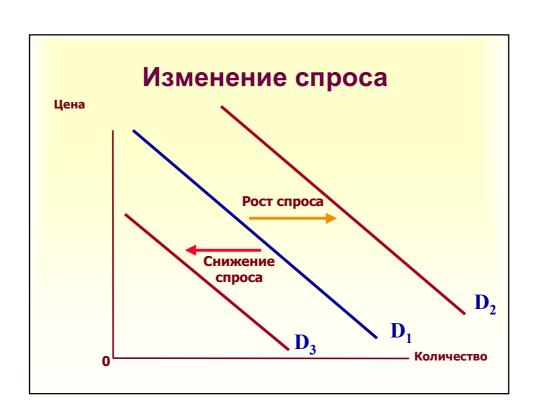
- Движение по кривой спроса.
- ♦ Вызвано изменениями цены товара.



Изменения в объеме спроса и изменения спроса

Изменения Спроса

- ◆ Сдвиг кривой спроса влево или вправо.
- ◆ Вызывается изменениями других факторов, нежели цена.



Доход потребителя

- ◆ При увеличении дохода спрос на нормальный товар будет увеличиваться.
- ◆ При увеличении дохода спрос на низший товар будет снижаться.





Цены на связанные товары

- ◆ Если падение цены одного товара снижает спрос на другой товар, то такие товары называют взаимозаменяющими.
- ◆ Если падение цены одного товара повышает спрос на другой товар, то такие товары называют взаимодополняющими.

Предложение

Объем предложения это количество товара, которое продавцы хотят и могут продать.

Закон предложения

Закон предложения утверждает, что имеется *прямая связь* между ценой и объемом предложения.

Факторы предложения

- Рыночные цены
- ◆ Цены на ресурсы
- **◆** Технология
- Ожидания
- Количество производителей

Расписание предложения

Расписание предложения аэто таблица, которая показывает взаимоотношения между ценой и объемом предложения.

Расписание предложения



Кол-во
0
0
1
2
3
4
5



Кривая предложения

Кривая предложения это восходящая линия, которая связывает цену с объемом предложения.



Рыночное предложение

◆ Рыночное предложение это сумма предложений всех продавцов данного товара или услуги.

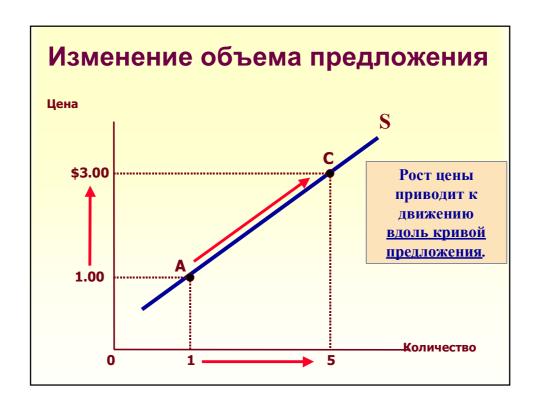
Факторы предложения

- **♦** Рыночные цены
- ◆ Цены на ресурсы
- **◆** Технология
- Ожидания

Изменение объема предложения и изменение предложения

Изменение объема предложения

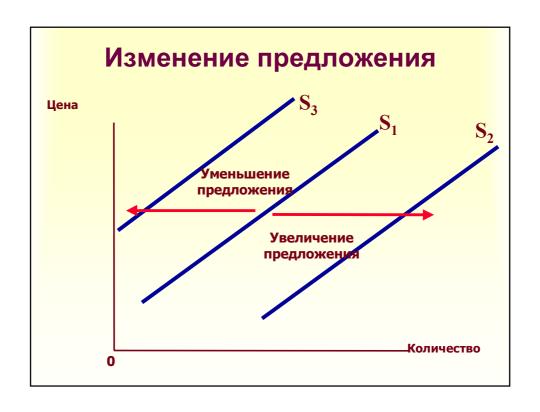
- Движение вдоль кривой предложения.
- ◆ Вызывается изменениями рыночной цены продукта.



Изменение объема предложения и изменение предложения

Изменение предложения

- ◆ <u>Сдвиг</u> криовй предложения, либо влево, либо вправо.
- ◆ Вызывается по действием иных, чем цена факторов.



Спрос и предложение вместе

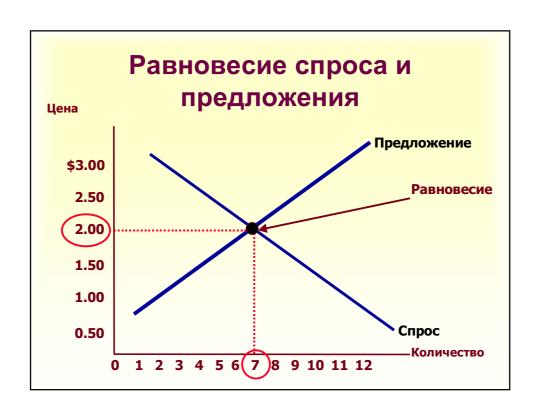
Равновесная цена

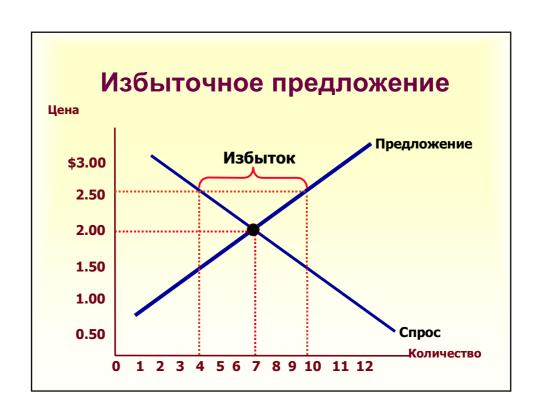
 ◆ Цена, при которой спрос и предложение сбалансированы. На графике - точка пересечения линий спроса и предложения.

Равновесный объем

◆ Объем, при котором спрос и предложение сбалансированы. На графике - точка пересечения линий спроса и предложения (по количеству).

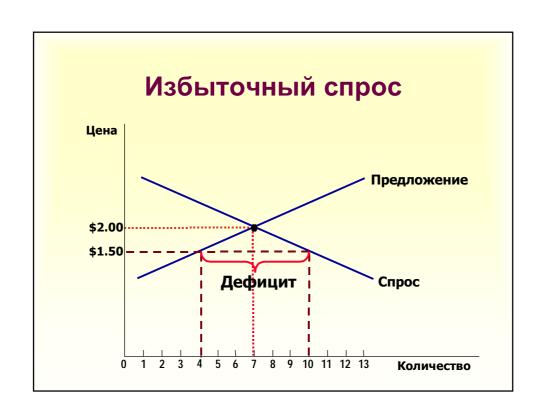
Спрос	с и пред	ложе	ние в	месте
Расписан	ие спроса	Распи	ісание г	предложе
Цена	Кол-во		Цена	Кол-во
\$0.00	19		\$0.00	0
0.50	16		0.50	0
1.00	13		1.00	1
1.50	10		1.50	4
2.00	7		2.00	7
2.50	4		2.50	-10
3.00	1		3.00	13
При цен	ie \$2.00, ко л	пичеств	о запро	ошенное
равн	о количест	ву пред	ложенн	ному!





Избыток

Когда цена установлена выше равновесной, объем предложения превышает спрос. Имеется избыток. Продавцы снизят цены для увеличения продаж и, таким образом, сдвинутся к равновесию.



Дефицит

Когда цена ниже равновесной, запрашиваемый объем превышает предлагаемый. Налицо повышенный спрос или дефицит. Продавцы повысят цену и она сдвинется к равновесной.

Три этапа анализа изменений равновесного состояния

- ◆ Решить, сдвигает ли событие кривую спроса или предложения (или обе сразу).
- ◆ Решить, сдвигаются ли кривые влево или вправо.
- Оценить, как этот сдвиг влияет на равновесные цену и объем.



Сдвиг кривых и движение вдоль кривых

- ◆ Сдвиг кривой предложения называется изменением предложения
- ◆ Движение вдоль фиксированной кривой предложения называется изменением объема предложения.
- ◆ Сдвиг кривой спроса называется изменением спроса.
- ◆ Движение вдоль фиксированной кривой спроса называется изменением объема спроса.

