

التعاون بين معرض فرانكفورت للكتاب والإفلا: إلقاء الضوء على المكتبيين - التخطيط لأحداث مشتركة



بقلم : **لويس تاكاكس**، مكتب الاتصالات /
محرر لمحتوى الويب، المركز الرئيسي للإفلا

فرانكفورت، برلين، والهاج

وقع معرض فرانكفورت للكتاب والاتحاد الدولي لجمعيات
ومؤسسات المكتبات (الإفلا) اتفاقاً لتوثيق التعاون بينهما. ولقد
صرح يورجين بووس، مدير معرض فرانكفورت للكتاب: "لقد
ربحنا شريكاً هاماً مع الإفلا والذي سيساعدنا على أن نكون
أكثر قدرة لتحقيق احتياجات المكتبيين والذين يعملون في مجال
المعلومات. إن هذه الشراكة هامة بالنسبة لمعرض فرانكفورت
للكتاب." ولقد أضافت الأستاذة الدكتورة/ كلاوديا لأكس، رئيس
الإفلا: "بالإضافة إلى المؤتمر السنوي للإفلا، فإن معرض

فرانكفورت للكتاب هو أهم مكان لالتقاء المكتبيين." وعند توقيع الاتفاق تبادل كل من كلاوديا
لاكس ويورجين بووس في الحال كتابهما المفضل كإشارة إلى التعاون المتبادل بين هاتين
المنظمتين الدوليتين. اختارت رئيسة الإفلا كتاب "The Emperor of China" (إمبراطور
الصين) الذي كتبه تيلمان رامشتيد، وهو اختيار موفق نظراً لأن الصين هي ضيف الشرف لهذا
العام. وكانت هدية يورجين بووس هي رواية سكوت فيتزجيرالد "Tender is the Night".



يوفر معرض الكتاب الذي يقام في أكتوبر مجالات عمل رئيسية للمكتبيين من ناحية وللعاملين في
مجال النشر من ناحية أخرى. لقد اتفق معرض فرانكفورت للكتاب مع الإفلا على توحيد خبراتهم
لتوسيع مجال التعاون بين هذين العالمين. فالمكتبيون يمثلون نسبة كبيرة من أكثر من ١٨٠٠٠٠
زائر لمعرض فرانكفورت للكتاب، ويسعى أكثر من ٧٣٠٠ عارض إلى طلبهم كشركاء عمل.



يهتم الكثير من العارضين في فرانكفورت بصفة خاصة بالمكتبات كعملاء وكشركاء. وفي استطلاع للرأي تم عن طريق الهاتف بعد معرض فرانكفورت للكتاب لعام ٢٠٠٨، أعرب العارضون عن اهتمامهم الرئيسي الذي ينحصر في بعض الموضوعات مثل حقوق الطبع، المشورة القانونية، الرقمنة، الأرشفة على المدى الطويل. بالإضافة إلى ذلك فإن اهتمامهم الخاص ينصب على المكتبات العامة، والمكتبات الخاصة بالتعليم، الحوار الدولي، والمجتمع.

تأمل الإفلا ومعرض فرانكفورت للكتاب أن يكون لديهما تعاون أقوى فيما يتعلق بالمحتوى وفتح الباب لوسائل مشتركة من أجل الدعاية وتزايد تواجد وتأثير كل من الإفلا ومعرض فرانكفورت للكتاب للعملاء والأعضاء الذين يأتون لهذين الحدثين على التوالي.

من أجل إحداث تأثير سريع، يهتم معرض فرانكفورت للكتاب والإفلا بتزايد تبادل المعلومات، كما يوجد على جدول الأعمال الخاص بهما القيام بدعاية متبادلة بين الطرفين بالإضافة إلى التعاون في تنظيم أحداث مختلفة. والحدث الأول المخطط له سيتم في مؤتمر الإفلا في ميلانو ("المكتبات تبني المستقبل: البناء على التراث الثقافي" ٢٣ - ٢٧ أغسطس). من المتوقع أن يشارك حوالي ٣٠٠٠ مكتبي في برنامج المؤتمر الذي يغطي موضوعات متعددة مثل دور المكتبات في عصر المعلومات، الأرشفة، والرقمنة. وستكون الخطوة التالية هي عقد مؤتمر في الليلة السابقة لافتتاح معرض فرانكفورت للكتاب حول قراءة الثقافة في عصر الرقمنة. وسيكون الشركاء: المنظمة الدولية للملكية الفكرية (WIPO)، الاتحاد الدولي لمنظمات حقوق الانتاج (IFRRO)، ومؤسسة الناشرين الدوليين (IPA)، ومجلس الكتاب الأوروبيين (EWF).

سيتم الاحتفال بالتعاون الجديد من خلال نخب رسمي وذلك عند افتتاح مركز المكتبات الدولي (ILC) في يوم ١٤ أكتوبر. وسيكون مركز المكتبات الدولي في معرض فرانكفورت للكتاب لعام ٢٠٠٩ هو نقطة اللقاء الرئيسية للعملاء، المكتبيين، الناشرين، والذين يعملون في مجال المعلومات؛ وستتواجد الإفلا للمرة الأولى.

لقد تأسست الإفلا - الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات - في عام ١٩٢٧، وهي الصوت الدولي لمهنة المكتبات والمعلومات. وهدفها هو دعم وتشجيع نمو خدمات تتسم بالجودة العالية في مجال المكتبات والمعلومات على مستوى العالم. وهي منظمة غير حكومية وحيادية من الناحية السياسية وتضم حوالي ١٦٠٠ عضو من أكثر من ١٥٠ دولة.



معرض فرانكفورت للكتاب هو أكبر معرض في العالم حيث يضم أكثر من ٧٠٠٠٠ عارض من أكثر من ١٠٠ دولة. كما ينظم اشتراك الناشرين الألمان في أكثر من ٢٥ معرض دولي وله علاقة بمعرض الكتاب الدولي في كيب تاون بجنوب أفريقيا ومعرض الكتاب الدولي بأبي ظبي. وموقعه الإلكتروني: www.book-fair.com لا يزال أكثر المواقع الإلكترونية على مستوى العالم التي تحظى بزيارة العاملين في مجال النشر. ومعرض فرانكفورت للكتاب هو فرع من المؤسسة الألمانية للناشرين وبائعي الكتب.

للاتصال:

المسئول الاعلامي للإفلا:

[Sjoerd Koopman](#), Professional Programmes Director
[Ingeborg Verheul](#), Communication and Services Director

المسئول الاعلامي لمعرض فرانكفورت للكتاب:

Press & Corporate Communications, Frankfurt Book Fair
Thomas Minkus, Press Officer
phone: +49 (0) 69 2102-138
press@book-fair.com

Nina Klein, Director Press Office
phone: +49 (0) 69 2102-165
klein@book-fair.com